

A SECONDE VUE

PRENONS LE TEMPS DE RAISONNER



FORMATION ET SEMINAIRES

A SECONDE VUE organise des formations ou des interventions scientifiques sur le thème de l'esprit critique et le raisonnement.

Le cerveau humain est une magnifique « machine », capable de réaliser des prodiges : mémoriser des milliers d'information, contrôler l'ensemble des muscles et organes du corps, raisonner pour produire des idées très élaborées, etc.

Mais le cerveau se trompe souvent. Dans son action rapide, il doit faire des choix, analyser l'information et l'interpréter, porter des jugements et prendre des décisions. Et il ne peut le faire toujours de manière objective et raisonnée.

Objectifs des interventions

- Connaître les biais cognitifs principaux
- Développer son esprit critique
- Améliorer ses processus de décision
- Affûter sa mémoire
- Mieux gérer son attention

Formules possibles

Formation d'une à deux journées (8h/jour)

ou

Cycle de 2 à 5 séances (2h/séance)

Voir la liste des thèmes abordés sur la page suivante.

Tarif

Tarif horaire à partir de 200€ selon le lieu (frais de déplacement) et la durée de l'intervention.



A SECONDE VUE

PRENONS LE TEMPS DE RAISONNER



Thèmes abordés

➔ Sens de l'observation, perception et attention

Nos sens sont-ils fiables ?
Sommes-nous toujours de bonne foi dans nos témoignages ?
Que perçoit-on vraiment d'une réunion ?



➔ Raisonnement et prise de décision

Notre cerveau fonctionne-t-il toujours de manière logique ?
Est-il un bon calculateur ?
Quels sont les biais cognitifs qui modifient notre raisonnement ?

➔ Mémoire, apprentissage, souvenirs et idées reçues

Comment fonctionne la mémoire ?
Peut-on faire confiance à ses souvenirs ?
Comment mieux mémoriser ?
Qu'est-ce qu'apprendre ?



➔ Effets de groupe et influences sociales

Quel est le poids de notre environnement sur nos décisions ?
Nos idées sont-elles sous contrôle ?
Qu'est-ce que la soumission librement consentie ?
Quel est l'impact des rôles sociaux et des stéréotypes ?

➔ Communication, argumentation et médias

Comment bien communiquer ?
Qu'est-ce qu'un bon argument ?
Quelle démarche critique vis-à-vis des échanges médiatisés : mail, internet, médias ?